

Senin, 30 Januari 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	OJK Diminta Serious Tindakanlanjuti Aspirasi Korban Wanaartha Life
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	7
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Negative

OJK Diminta Serious Tindakanlanjuti Aspirasi Korban Wanaartha Life

ANGGOTA Komisi XI DPR RI Fraksi Purni Golkar, Puteri Anetta Komarudin menerima audiensi Aliansi Korban Wanaartha di Gedung Parlemen, Senayan Jakarta, Selasa (24/1). Para korban yang mewakili 29 Ribu Pemegang Polis (PP) PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (WAL) yang sudah mengalami CIU atau cabut izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan penolakannya terhadap Tim Likuidasi (TL) WAL. Padahal, orang yang ditunjuk para Pemegang Saham Pengendali (PSP) adalah mantan Bareskrim Polri alias menjadi Duta Pencarian Orang (DPO) dan dalam status Red Notice.

Menanggapi hal itu, Puteri Anetta Komarudin akan menyampaikan aspirasi dari keluhan korban Wanaartha dan memperjuangkan

secara all out kepada OJK. Puteri juga memberikan catatan penting agar OJK bisa menyelesaikan satu persatu kasus marut di Industri Keuangan NonBank (IKNB) yang tak lain adalah paling banyak di industri asuransi ini. Hal ini juga merespon perhatian Presiden Joko Widodo yang telah memanggil Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (ADK OJK) ke Istana Negara, pada Senin pekan lalu (16/1).

Pada kesempatan itu, Presiden Jokowi memberikan penugasan khusus kepada OJK untuk segera menyelesaikan kasus-kasus di sektor perasuransian yang masih belum tuntas.

Puteri menegaskan, OJK masih memiliki pekerjaan besar untuk menyelesaikan sejumlah masalah asuransi di Indonesia.

Misalnya, persoalan asuransi

jiwasnya, Bani Puteri, Knesa Life dan Wanaartha ini. Dari sejumlah kasus yang berawal dari gagal bayar kepada pemilik polis itu, Sriandhi Milenial Beringin ini mengungkapkan, Wanaartha sudah mempunyai progresnya hingga kini.

"OJK sudah mencabut izin usaha Wanaartha Life. Kami apresiasi upaya itu. Kami akan terus mendorong ketegasan OJK untuk menindak masalah ini dan mencari solusi terbaik agar selama 3 tahun para pemilik polis tidak bertaruh-lahur menunggu ketidakpastian hak-hak mereka atas nilai polisinya," ujar Puteri kepada media setelah menerima audiensi Aliansi Korban Wanaartha yang diwakili Johannes Buntoro (didampingi Dedy, Samsuga Sofyan, Christian yang mewakili hak polis mereka).

Puteri mengungkapkan, dari



Puteri Anetta Komarudin

laporan para pemilik polis yang dia terima saat tahun 2020 dan terakhir di tahun 2023 ternyata tidak mendapatkan perkem-

baruan yang signifikan. Bahkan banyak PP WAL yang harus kehilangan nyawa rata-rata dari lansia yang tidak sanggup membayar ongkos pengobatan di rumah sakit lantaran hak polisinya tidak bisa cair. Bahkan yang meninggal, dari laporan yang diterima juga masih banyak masyarakat klaim kematian yang tidak diganti.

Ditanggapi Puteri, proses Wanaartha sudah sampai pada tahap likuidasi. Artinya mereka sudah melakukan upaya penyelesaian masalah tersebut. Meskipun begitu, OJK juga selanjutnya mendengarkan aspirasi yang sudah diungkapkan Aliansi Korban Wanaartha secara serius dan profesional.

"Mereka yang duduk Tim likuidasi tidak sesuai dengan aspirasi mereka. Seperti yang dikeluhkan para korban, mereka

(Tim TL-red) tidak mewakili aspirasi pemilik polis tapi justru jadi representasi Pemegang Saham Pengendali (PSP) sehingga mereka diragukan objektivitasnya. Maka OJK sebenarnya tahu dan mendengar suara korban. Korban juga memiliki fakta-fakta yang menguatkan argumentasinya. Nah, yang ini segera akan kami sampaikan dan dorong kepada OJK agar memperhatikan aspirasi pemilik polis," ujar Anggota Komisi Keuangan dan Perbankan DPR RI ini.

Tahap awal, kata Puteri, pihaknya akan melakukan komunikasi dengan OJK. Supaya masukan yang diterima dari korban dan pihak OJK jadi bisa seimbang. Sebagai wakil rakyat, pihaknya akan menyuar aspirasi korban agar dalam penyelesaian kasus Wanaartha berjalan baik dan seimbang.

"Kita cari titik temu. Keluhan nasabah juga harus didengar oleh OJK. Tindak lanjutnya dari pencabutan izin usaha Wanaartha itu harusnya diselesaikan dan dirapikan serta dituntaskan sesuai perintah Presiden. Jangan sampai masyarakat dalam hal ini pemilik polis dirugikan dan sek berkesudahan," jelasnya.

Sebelumnya OJK telah mengumumkan pencabutan izin usaha PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life/PT WAL) pada 5 Desember 2022. Puteri mengingatkan kasus Wanaartha harus menjadi catatan penting dan perhatian yang serius bagi OJK.

"Harus semakin meningkatkan kualitas pengawasan secara komprehensif dan terintegrasi. Supaya kejadian serupa tidak terulang kembali di kemudian hari," tandasnya. ■ KAL

Judul	Berita Foto - Polis Asuransi
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Positive



Polis Asuransi

Petugas menjelaskan tentang produk asuransi jiwa melalui aplikasi di Jakarta. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, total polis asuransi jiwa mencapai 26,18 juta unit pada kuartal III/2022. Jumlah tersebut naik 36,14% dibandingkan pada kuartal III/2021 yang sebanyak 19,23 juta unit.

Judul	PKPU untuk Wanaartha Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Neutral

PKPU untuk Wanaartha Life

Nasabah menolak langkah Tim Likuidasi

Adrianus Octaviano

JAKARTA. Nasabah PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life) tidak mau ikut dalam proses penyelesaian pembayaran yang saat ini sedang dijalankan oleh tim likuidasi. Di saat Tim Likuidasi yang dibentuk pemegang saham pengendali sedang menantikan tagihan, nasabah mengajukan Permohonan Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU) ke Wanaartha.

Kuasa Hukum Nasabah Wanaartha Life Benny Wulur mengungkapkan, langkah ini untuk memperjuangkan pengembalian dana nasabah. Ia melihat bahwa mesti sekarang ada Tim Likuidasi, pengembalian dana nasabah tak bakal terwujud.

Selain itu, ia melihat peluang dalam PKPU mengingat kondisi Wanaartha Life saat ini sudah tidak dalam kewenangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) karena izin usahanya sudah dicabut.

"Kami segera mengajukan PKPU karena lama pengajuan hanya 20 hari. Setidaknya ada pengurus yang bisa masuk terlebih dahulu," ujar Benny kepada KONTAN, Minggu (29/1).

Pendaftaran gugatan tersebut dilakukan pada 26 Januari 2023 dengan dua pemohon. Antara lain Robby dan Junarto Tjahjadi, berdasarkan situs Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) Pengadilan Negeri Jakarta Pusat.

Jika PKPU ini dikabulkan, Benny bilang, skenario selanjutnya adalah status PKPU sementara yang memiliki

waktu 45 hari. Di situ, Benny ingin melihat itikad baik dari pihak Wanaartha Life.

"Kalau kami lihat tidak ada itikad baik untuk membayar nasabah dan tidak terselesaikan (proposol perdamaian ditolak), berarti langsung paklit," jelasnya.

Tim Likuidasi sendiri terus menjalankan agendanya. Berdasarkan catatan Tim Likuidasi, total nasabah per 27 Januari sudah ada 424 orang. Mereka mewakili lebih dari 900 polis yang mengajukan tagihan.

"Pekan depan akan lebih banyak lagi karena Tim Likuidasi sudah membuka beberapa perwakilan di beberapa kota di Jawa Timur, Jawa Tengah, Yogyakarta dan Sumatera," ujar Ketua Tim Likuidasi Wanaartha Life, Harvady M. Iqbal.

Kronologis Sengketa Gagal Bayar Wanaartha Life

Januari 2020

Jaksa memulai dan menetapkan tersangka Asuransi Jiwasraya

Januari 2020

Kejaksaan Agung (Kejagung) melakukan pemblokiran masal terhadap 800 sub rekening efek (SRE). Rekening efek yang diblokir diduga terkait dengan kasus hukum Jiwasraya.

Februari 2020

Wanaartha memberitahu ke nasabah, rekeningnya terblokir oleh jaksa

2020-2021

Nasabah terus meminta ke OJK, gugatan ke pengadilan hingga ke polisi untuk bisa menangani kasus gagal bayar.

Juni 2022

Polisi menaikkan kasus Wanaartha Life ke penyidikan

Agustus 2022

Polisi menetapkan tujuh tersangka kasus Wanaartha

Oktober 2022

Direksi Wanaartha mengundurkan diri

November 2022

OJK menolak direksi mengundurkan diri

Desember 2022

OJK mencabut izin usaha Wanaartha Life

Januari 2023

Tim Likuidasi dibentuk oleh pemegang saham mayoritas

Januari 2023

RUPSLB Wanaartha batal

Januari 2023

Nasabah menolak Tim Likuidasi bentukan pemegang saham dan meminta ikut masuk dalam tim tersebut

Januari 2023

OJK menyetujui Tim Likuidasi bentukan pemegang saham

Sumber Riset KONTAN

Judul	Allianz Life Genjot Kanal Distribusi Keagenan dan Bancassurance
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kanal Distribusi Keagenan Allianz Life
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Positive

Allianz Life Genjot Kanal Distribusi Keagenan dan Bancassurance

JAKARTA, ID – PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mulai memacu bisnis di 2023 sejak awal tahun melalui kanal distribusi keagenan dan *bancassurance*. Upaya ini dijalankan perusahaan dengan optimalisasi pemanfaatan kapasitas digital.

Hal itu ditandai *kick off* Allianz Life untuk kanal distribusi keagenan atau *Allianz Star Network* (ASN) dan *bancassurance*. Melalui acara *ASN Kick Off 2023* dan *Bancassurance Kick Off 2023*, perseroan memberikan apresiasi, membangun komunikasi yang baik, serta berbagi inspirasi dan aspirasi dengan para tenaga pemasar.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia David Nolan menerangkan, peran tenaga pemasar sangat penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan. Bersama tenaga pemasar, Allianz Life akan terus memberikan perlindungan asuransi yang relevan untuk lebih banyak masyarakat Indonesia.

"Oleh karena itu, kami fokus pada optimalisasi ekosistem digital untuk kemudahan para tenaga pemasar dan nasabah, pengembangan dan peningkatan kualitas solusi dan layanan, pemberdayaan tim, serta literasi finansial yang mendukung upaya peningkatan inklusi dan penetrasi asuransi di Indonesia," ungkap David dalam keterangannya, Kamis (26/1/2023).

Penggunaan ekosistem digital dari Allianz Life terus meningkat dan dimanfaatkan dengan baik oleh tenaga pemasar untuk memberikan layanan kepada nasabah. Sampai akhir tahun 2022, penggunaan *sales digital tool* Allianz Discover untuk pengajuan polis asuransi mencapai 99% dari keseluruhan submission.

Selain itu, Agency Connect sebagai portal daring khusus mitra bisnis juga mendukung mitra bisnis memonitor kinerja dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Ekosistem digital yang disediakan oleh Allianz Indonesia memberikan kemudahan bagi mitra bisnis dan membantu nasabah dalam proses pembelian polis sehingga lebih efektif.

Allianz Life didukung oleh lebih dari 40 ribu mitra bisnis dari kanal distribusi keagenan. Dalam kurun waktu empat tahun terakhir, ASN secara konsisten membukukan kinerja yang baik dan mencatatkan pertumbuhan *market share* sebesar 53%.

Sementara dari kanal *bancassurance*, Allianz Life mencatat pertumbuhan 8% *market share* di tahun 2022. Pencapaian ini didukung oleh sinergi kuat yang terjalin antara Allianz Life dengan 14 mitra perbankan. Hal ini sekaligus menunjukkan kepercayaan yang diberikan kepada Allianz Life untuk memberikan perlindungan asuransi yang sesuai dengan kebutuhan nasabah para mitra perbankan.

Penggunaan ekosistem digital yang disediakan Allianz Life Indonesia untuk para tenaga pemasar *bancassurance* juga mengalami peningkatan signifikan. Hampir 100% pengajuan polis asuransi dilakukan secara digital dan penerbitan polis digital mencapai 73% dari keseluruhan polis baru.

Business Director Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo mengungkapkan, kanal keagenan dan *bancassurance* merupakan elemen krusial yang menjadi titik temu pertama nasabah dengan perusahaan. Penting bagi pihaknya menyiapkan skema pelatihan dan pemanfaatan digital bagi para tenaga pemasar untuk dapat menawarkan proteksi asuransi sesuai kebutuhan.

"Kami percaya dengan pengetahuan menyeluruh mengenai perlindungan asuransi dan pemahaman akan kebutuhan finansial nasabah dengan baik, maka para tenaga pemasar dapat membantu nasabah mendapatkan perlindungan yang tepat sesuai dengan kebutuhan masing-masing," jelas Bianto. (pri)

Judul	Saat Industri Asuransi Butuh Inovasi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Negative

| RISIKO BENCANA ALAM |

SAAT INDUSTRI ASURANSI BUTUH INOVASI

Perusahaan-perusahaan asuransi umum kerap mengingatkan tentang pentingnya masyarakat memiliki asuransi bencana alam. Namun dalam benak yang paling dalam, mereka juga yang paling cemas ketika bencana benar-benar terjadi.

Bila Anggrawan & Purnomo M. Umar
www.bisnis.com

Masih segar dalam ingatan ketika gempa berkekuatan 5,6 magnitude melanda kawasan Cianjur, Jawa Barat, menjelang akhir November 2022, perusahaan-perusahaan asuransi umum kembali mengingatkan tentang urgensi asuransi bencana alam.

PT Reasuransi Matpark Indonesia, misalnya, yang mengalokasikan dirinya dalam gempa bumi dan risiko lainnya, menyebutkan kerusakan dalam peristiwa gempa bumi di Cianjur sekitar Rp38,4 triliun.

Nilai itu merupakan estimasi data nasional yang diberikan ke Matpark. Nilai kerugian dapat lebih besar karena juga ada bangunan yang tidak diinsuransikan, fasilitas publik, maupun aset properti lainnya. Sementara itu, mayoritas bangunan yang diinsuransikan di Cianjur terdiri atas bangunan komersial dan industri, di antaranya bangunan publik.

Perusahaan asuransi lainnya turut merespon bencana gempa bumi di Cianjur. Presiden Direktur Tugu Insurance Tatang Nur Hidayat menyampaikan, sebagai negara yang mempunyai risiko gempa bumi dan letusan gunung api yang cukup tinggi, memiliki perlindungan diri atas risiko gempa bumi merupakan hal sangat penting.

Tidak terkecuali dengan wilayah DKI Jakarta, kami mengetahui adanya potensi gempa, baik dari senar yang memang melanda daerah DKI maupun dampak dari seismik di sekitar, seperti Cianjur dan Sukabumi," tuturnya.

Namun, mereka tak menyangkal bencana alam turut merugikan perusahaan asuransi. Asuransi memang memberikan jaminan bagi nasabah saat terjadi bencana yang tidak diinginkan. Misalnya, dengan premi kecil yang dibayarkan secara teratur, mereka akan ditanggung ketika terjadi bencana seperti gempa bumi atau banjir.

Namun, ketika bencana terjadi, perusahaan klaim asuransi justru mengalami hal tersebut. Hal tersebut membuat industri asuransi mendapatkan keuntungan yang lebih rendah atau harus menanggung klaim yang dibayar ke nasabah.

Direktur Teknik Operasi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) (Indonesia Re) Dedi Khatun mengatakan penting kata frekuensi bencana alam atau natural occurrences berskala besar menyebabkan kerugian pada industri asuransi di Indonesia pada 2022.

Kredit ini sekaligus mengancam kredit pasar yang menantang (hard market) yang dialami industri asuransi dan reasuransi di Tanah Air selama hampir 20 tahun.

Dalam acara Tayakutan Satu Dekade Kajian dan Webinar Perencanaan Nasional dari kebencanaan Nasional serta Global awal bulan ini, Dedi mengatakan hard market ditandai dengan kapasitas asuransi nasional yang terus menyusut, term of condition yang makin ketat, sehingga harga premi makin naik.

"Sepertinya belum ada tanda-tanda untuk soft market," imbuhnya, menaruh pada kapasitas asuransi nasional yang rendah dan sulitnya, term of condition yang ketat atau fleksibel, serta premi yang mahal.

Namun, situasi itu juga terjadi di secara global. Dia memberi contoh Malaysia yang tahun lalu mengalami banjir besar, yang belum pernah terjadi sebelumnya. Banjir juga melanda Selandia Baru, Korea Selatan, Amerika pun dilanda Badai Ian.

Bloomberg baru-baru ini memuatkan kerugian industri asuransi global akibat cuaca ekstrem dekade ini mencapai US\$120 miliar atau sekitar Rp1,795 triliun.

Angka itu melampaui 50% dekade sebelumnya. Perubahan iklim berdampak besar pada industri asuransi global.

"Industri asuransi menghadapi tantangan iklim secara langsung," ungkap Direktur Riset Keuangan Cambridge Institute for Sustainable Leadership Nina Seng.

Sejoga mengatakan industri asuransi telah berkembang jauh sejak awal ketika menggunakan lisensi untuk membuat keputusan tentang risiko.

Industri menjadi lebih berorientasi pada data, mengadopsi sejatinya sebagai cara untuk memahami masa depan. Masalahnya saat ini adalah perubahan iklim menjadikan data historis sebagai panduan yang kurang dapat diandalkan sehingga diperlukan lebih banyak inovasi untuk memastikan bisnis bertahan.

"Risiko iklim memberikan industri asuransi peluang untuk menemukan kembali dirinya sendiri," katanya.

Sejoga menyebutkan apabila industri asuransi membunai, maka perusahaan bergantung pada industri asuransi untuk membantu. Ini juga menjadi brek bagi industri reasuransi

Risiko iklim memberikan industri asuransi peluang untuk menemukan kembali dirinya sendiri.

Bahkan, menurut laporan Moody's, dengan kesulitan an mengingat dari perusahaan asuransi, ini menyebabkan asuransi meningkatkan premi mereka, membuat jenis pertanggungan yang mereka berikan, dan bahkan keluar dari beberapa pasar.

Investor juga diwarnai mulai menarik investasi mereka di perusahaan asuransi karena pengembalian yang lebih rendah dari yang diharapkan. Ini terjadi untuk Badai Ian melanda Florida tahun lalu.

"Investor tidak menanamkan banyak uang baru ke perusahaan asuransi. Mereka menarik uang mereka dari sini," kata analis asuransi senior Bloomberg Intelligence, Charles Graham.

Sebelum Badai Andrew melanda pada 1992, tingkat kerusakannya sangat ekstrem sehingga menyebab-

kan setidaknya 16 perusahaan asuransi bangkrut. Akibatnya, negara turun tangan dan menciptakan dana yang memutar kembali premi asuransi.

Itu mungkin tampak seperti hal yang baik, tetapi ketika Florida terdampak peristiwa cuaca ekstrem meningkat. Sejak 2020, 15 perusahaan asuransi properti bangkrut.

Negara bagian pun turun tangan dengan dana US\$1 miliar atau Rp15 triliun untuk memisahkan lebih banyak perusahaan asuransi regional tidak kehabisan cadangan karena penduduk Florida terkena lebih banyak dampak iklim.

HARUS BERKREASI

Kemudian timbulnya ancaman asuransi untuk berkreasi. Ada tiga pengungkit yang dapat digunakan untuk mengurangi risiko iklim, yakni mengurangi emisi sendiri, dan memaksa perusahaan untuk mengadopsi gas rumah kaca. Kemudian, menciptakan produk yang akan membantu pelanggannya mengurangi jejak lingkungan.

NN Group NV salah satu perusahaan asuransi terbesar di Belanda, kini memiliki produk asuransi yang tidak sekadar mengurangi jejak karbon, tetapi juga menawarkan perlindungan terhadap risiko iklim.

Produk tersebut merupakan pilihan yang lebih ramah lingkungan, tetapi harganya lebih mahal daripada produk asuransi konvensional. Namun, Chief Executive Officer David Kipke yakin hal itu juga akan lebih ekonomis dalam jangka panjang.

Sejumlah perusahaan yang dapat digunakan industri asuransi adalah berfokus mengasuransikan hal-hal tertentu saja. Misalnya, Reasuransi Swiss Re dan Munich Re telah menawarkan kapasitas mereka di Florida sebanyak 80% karena negara bagian itu dihantam oleh peristiwa cuaca yang lebih ekstrem. Momenbuler dari Swiss Re mengatakan perusahaan memiliki kebijakan untuk tidak mengasuransikan proyek bahan bakar fosil baru, meskipun dia tidak akan menanggung pelanggan mana yang harus mereka tidak sebagai akibat dari kebijakan tersebut.

Sementara itu, di Indonesia, Matpark berusaha menekan kerugian dengan melakukan penelitian terkait potensi tsunami. FITRI Research & Development Group Head Matpark Ruben Damarak menyebutkan penelitian tersebut juga untuk mengetahui tingkat bencana dan skenario terburuk akibat kejadian yang lebih parah dari prediksi. ■



Judul	Berita Foto - Proteksi Asuransi untuk Pesepeda
Nama Media	Kontan
Newstrend	Group Ride GFNY-IFG Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Positive

Proteksi Asuransi untuk Pesepeda



Dok. GFNY

Para pesepeda, sebagian besar memakai *jersey* khas Gran Fondo New York (GFNY) berwarna hijau, melahap 50 kilometer jalur Loops PIK 2 yang dikenal sebagai surga bagi pesepeda *roadbike* di Pantai Indak Kapuk (PIK), Jakarta (29/30). GFNY yang merupakan maraton sepeda internasional menggelar *group ride* pembuka atau perdana di tahun 2023, yang menjadi bagian dari *road to GFNY Bali - IFG Life 2023*. Seluruh peserta *group ride* kali ini mendapatkan proteksi kesehatan dan kecelakaan dari Asuransi IFG Life yang menjadi mitra utama GFNY Bali 2023. Selain digelar di Jakarta, ajang ini dilakukan di Bandung, Yogya, Makassar dan kota-kota lain di seluruh Indonesia.

Manfaatkan Kanal-kanal Digital

► Perusahaan Asuransi Terus Tingkatkan Penjualan Produk

JAKARTA, TRIBUN - Nasabah makin mengentasi pembelian asuransi melalui kanal digital. Pelaku industri pun mulai menawarkan produk asuransi mereka melalui kanal digital meskipun posisinya masih kecil.

Asal tahu saja, kebijakan transformasi digital dalam sektor jasa keuangan termasuk di industri asuransi telah menjadi salah satu prioritas Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Salah satu pelaku yang memanfaatkan penjualan asuransi melalui kanal digital yaitu BRI Life. Direktur Utama BRI Life Iwan Pasia mengatakan, BRI Life memfasilitasi digital untuk memasarkan produk-produk mikro dan produk-produk melalui beberapa fitur digital di BRI seperti BRUpot dan BRImo.

"Selama tahun 2022, premi baru ekivalen yang disetorkan (APE) dari kontribusi penjualan asuransi digital sekitar Rp 21 juta polis," kata Iwan kepada *Kontan.co.id*, Kamis (26/1).

Iwan menuturkan, BRI Life terus mengembangkan penetrasi digital melalui kerja sama dengan perusahaan mitra atau startup untuk menjangkau nasabah non-BRI. Lebih lanjut, BRI Life terus mendorong pertumbuhan keberlanjutan agar dapat menjangkau lebih banyak masyarakat di Indonesia.

Menurut Iwan, transformasi digital merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan persepsi di seluruh lapisan masyarakat Indonesia. BRI Life, kata Iwan, terus mengembangkan layanan digital untuk proses layanan pelanggan termasuk klaim

Selama tahun 2022, premi baru ekivalen yang disetorkan (APE) sekitar Rp 12 triliun

IWAN PASIA
Direktur Utama BRI Life

untuk memudahkan proses, serta mengupayakan proses untuk menjaga integritas data serta akurat pembayaran klaim.

Sementara itu, Direktur Keuangan BRI Life Elen Ezer Natunggolan mengatakan, hingga saat ini, premi yang dibuktikan BRI Life meningkat di setiap belakannya.

Elen mengaku, walaupun saat ini dari sisi jumlah premi belum signifikan, namun harapan BRI Life kanal digital bisa berkembang dengan kanal lain seperti Bancassurance, Agency, maupun Telemarketing untuk dapat meningkatkan potensi bisnis ke depannya.

Elen menerangkan, dari beberapa channel pemasaran digital seperti melalui mikro-site BRI Life maupun sinergi pemasaran dengan induk perusahaan BRI melalui aplikasi BRI Mobile Banking, kanal digital menghasilkan lebih dari 5.000 polis di tahun 2022.

Kanal digital dapat kami sebut sebagai pembuka bagi nasabah baru yang belum mengenal dunia asuransi, sehingga ketika ke depan mereka membutuhkan asuransi dengan manfaat yang lebih kompleks, maka BRI

Life dapat menjadi jawaban," ungkap Elen.

Elen menambahkan, dengan berbagai kemudahan yang diberikan pembelian asuransi melalui kanal digital, nasabah akan lebih mudah menemukan asuransi yang sesuai kebutuhan mereka tanpa harus bertemu agen ataupun ke kantor cabang, yang akan meningkatkan penetrasi nasabah asuransi jiwa.

Adapun, Head of Marketing IFG Life Buyu F Sakti menuturkan, hingga saat ini, IFG Life mencatat pertumbuhan premi yang positif dari kanal digital yang dimiliki perusahaan. Hal ini menunjukkan adanya masyarakat yang baik terhadap produk proteksi asuransi jiwa berbasis digital kami yakni IFG LifeSaver.

"Produk unggulan dari IFG Life tersebut memang dihadirkan untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan produk asuransi jiwa yang mengoptimalkan layanan digital, dan kompetitif dari sisi harga premi," kata Buyu.

Buyu menjelaskan, realisasi jumlah pemegang polis dari kanal digital yang dimulai dari akhir Oktober 2022 hingga saat ini mencapai lebih dari 4.000 polis dengan total premi mencapai lebih dari Rp 250 juta.

Lebih lanjut, Buyu bilang, target polis dari kanal digital pada tahun 2023 ini cukup menantang dan IFG Life masih menyusun target tersebut menyesuaikan dengan produk-produk digital yang akan diluncurkan di tahun 2023 ini.

"Target ini tentunya akan cukup realistis seiring penetrasi produk dan layanan digital IFG Life di pasar," pungkasnya. (*Kontan*)



KEMAN CAROLUS AGUS WAGUNO

PERUSAHAAN ASURANSI - Runtus perusahaan Asuransi. Sektor ini terus meningkat penjualan produk asuransinya dengan memanfaatkan fasilitas-fasilitas layanan kanal digital.

Judul	7 Bulan, Asuransi Jiwa Cairkan Rp 1,2 T
Nama Media	Radar Malang
Newstrend	Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	1 & 7
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Positive

DANA PERLINDUNGAN

7 Bulan, Asuransi Jiwa Cairkan Rp 1,2 T

MALANG KOTA – Klaim asuransi jiwa di Malang Raya, Pasuruan, dan Probolinggo tergolong besar. Dalam tujuh bulan saja, Januari-September 2022 lalu, klaim asuransi jiwa menembus Rp 1,27 triliun. Hal itu diungkap oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Malang.

Kepala OJK Malang Sugiarto Kasmuri mengatakan, uang hasil klaim tersebut mengalir ke pemegang polis di 7 kabupaten/kota di wilayah OJK Malang. Yakni Kota Malang, Kabupaten Malang, Kota Batu, Kabupaten dan Kota Pasuruan, serta Kabupaten dan Kota Probolinggo.

► Baca 7 Bulan... Hal 7

7 Bulan, Asuransi Jiwa Cairkan Rp 1,2 T

Sambungan dari hal 1

Meski dana pencairan klaim tergolong besar, namun dana premi yang diterima asuransi lebih besar. Sejak Januari hingga September 2022 lalu, pihak asuransi menerima Rp 2,4 triliun dari premi yang dibayarkan oleh pemegang polis. "Yang paling banyak (dana premi, *Red*) dari Kota Malang," kata Sugiarto.

Premi dari Kota Malang saja, lanjut Sugiarto, nominalnya mencapai Rp 646 miliar atau 26,79 persen

dari total Rp 2,4 triliun penerimaan premi di tujuh wilayah kerja OJK Malang.

Selain mendominasi klaim asuransi jiwa, Kota Malang juga mendominasi pencairan klaim Jaminan Hari Tua (JHT). Sepanjang Januari 2023 ini saja, Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Malang mencairkan klaim JHT sebesar Rp 30 miliar. Sekitar Rp 20 miliar untuk Kota Malang. Sisanya Rp 8 miliar mengalir ke Kabupaten Malang dan Rp 2 miliar untuk Kota Batu.

Kepala BPJS Ketenagakerjaan Malang Widodo mengatakan, puluhan miliar dana JHT tersebut diajukan oleh pekerja yang keluar dari perusahaan, baik yang korban PHK (Pemutusan Hubungan Kerja) maupun mengundurkan diri.

Dia mengatakan, pencairan klaim JHT pada 2022 juga tinggi, bahkan melebihi pencairan klaim dari tahun-tahun sebelumnya. "Meningkatnya klaim yang dicairkan karena jumlah kasus juga meningkat," kata Widodo. (*dur/mel/dan*)

Judul	Asuransi Berbasis Digital Makin Diminati
Nama Media	Tribun Jabar
Newstrend	Asuransi Berbasis Digital
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Positive

Asuransi Berbasis Digital Makin Diminati

► Pelaku Industri Asuransi Pacu Pemasaran Lewat Kanal Digital

JAKARTA, TRIBUN - Nasabah makin menggemari pembelian asuransi melalui kanal digital. Pelaku industri pun mulai memasarkan produk asuransi mereka melalui kanal digital meskipun porsi nya masih kecil. Kebijakan transformasi digital dalam sektor jasa keuangan termasuk di industri asuransi telah menjadi salah satu prioritas Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Salah satu pelaku yang memanfaatkan penjualan asuransi melalui kanal digital yaitu BRI Life. Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila mengatakan BRI Life memanfaatkan digital untuk memasarkan produk-produk mikro dan produk simple melalui beberapa fitur digital di BRI seperti BRIsport dan BRImo.

"Selama tahun 2022, premi baru ekivalen yang disetahunkan (APE) dari portofolio penjualan asuransi digital sekitar Rp 1,2 triliun dari sekitar Rp 21 juta polis," kata Iwan kepada *Kontan.co.id*, Kamis (26/1).

Iwan mengatakan BRI Life terus mengembangkan penetrasi digital melalui kerja sama dengan perusahaan rintisan atau startup untuk menjangkau nasabah non-BRI. BRI Life, kata Iwan, terus mendorong pertumbuhan keberlanjutan agar dapat

menjangkau lebih banyak masyarakat di Indonesia.

Menurut Iwan, transformasi digital merupakan suatu keharusan untuk memungkinkan penetrasi di seluruh lapisan masyarakat Indonesia. BRI Life, kata Iwan, terus mengembangkan layanan digital untuk proses layanan pelanggan termasuk klaim untuk memudahkan proses, serta mengupayakan proses untuk menjaga integritas data serta akurasi pembayaran klaim.

Direktur Keuangan BNI Life Eben Eser Natnggolan mengatakan hingga saat ini premi yang dibukukan BNI Life meningkat di setiap bulannya. Eben mengatakan walaupun saat ini dari sisi jumlah premi belum signifikan, namun harapan BNI Life kanal digital bisa berkolaborasi dengan kanal lain seperti bancassurance, agency, maupun telemarketing untuk dapat meningkatkan potensi bisnis ke depannya.

Menurut Eben, dari beberapa channel pemasaran digital seperti melalui microsite BNI Life maupun sinergi pemasaran dengan induk perusahaan BNI melalui aplikasi BNI Mobile Banking, kanal digital menghasilkan lebih dari 5.000 polis di tahun 2022.

"Kanal digital dapat kami sebut sebagai pembuka bagi nasabah baru yang belum mengenal dunia asuransi, sehingga ketika ke depan mereka membutuhkan asuransi dengan manfaat yang lebih kompleks, maka BNI Life dapat menjadi jawaban," ujar Eben.

Berbagai kemudahan yang diberikan pembelian asuransi melalui kanal digital, menurut Eben, nasabah akan lebih mudah menemukan asuransi yang sesuai kebutuhan mereka tanpa harus bertemu agen ataupun ke kantor cabang, yang akan meningkatkan penetrasi nasabah asuransi jiwa.

Head of Marketing IFG Life Bayu F Sakti mengatakan IFG Life mencatat pertumbuhan premi yang positif dari kanal digital yang dimiliki perseroan. Hal ini, menurut Bayu, menunjukkan animo masyarakat yang baik terhadap produk proteksi asuransi jiwa berbasis digital kami yakni IFG LifeSaver.

"Produk unggulan dari IFG Life tersebut memang dihadirkan untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan produk asuransi jiwa yang mengoptimalkan layanan digital, dan kompetitif dari sisi harga premi," kata Bayu. (*kontan.co.id*)

Judul	Nasib Pemegang Polis
Nama Media	Kontan
Newstrend	Skema Penyelesaian Gagal Bayar Kresna Life
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Positive

Tajuk

Nasib Pemegang Polis

Yuwono Triatmodjo

Sejumlah kasus gagal bayar kewajiban perusahaan asuransi terhadap nasabahnya, terus mencari cara penyelesaian terbaik. Terbaru, datang dari PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life) yang menawarkan program penyelesaian yang cukup unik.

Manajemen Kresna Life menyebutkan program konversi. Intinya, manajemen Kresna Life menawarkan konversi kewajiban terhadap pemegang polis asuransi jiwa Kresna Link Investa (K-LITA) dan Protecto Investa Kresna (PIK) menjadi pinjaman subordinasi.

Hal tersebut merupakan bagian dari Rencana Penyehatan Keuangan (RPK), yang disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 30 Desember 2022 kemarin.

Lewat pengajuan RPK itu, manajemen Kresna Life berharap OJK akan mencabut sanksi pembatasan kegiatan usaha (PKU) yang telah berlangsung sejak 2 tahun 5 bulan silam. Hal itu karena konversi tersebut akan memperkuat Kresna Life memenuhi ketentuan tingkat solvabilitas minimum alias *risk based capital* (RBC) yang sebesar minimum 120%.

Kembali beroperasinya kegiatan usaha, adalah satu-satunya solusi bagi Kresna untuk melanjutkan pe-

nyelesaian kewajiban secara bertahap kepada seluruh pemegang polis. Manajemen Kresna Life berharap seluruh pemegang polis menyetujui program konversi untuk menghindari sanksi pencabutan izin usaha dan likuidasi terhadap Kresna Life.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 71/POJK.05/2016 yang mengatur tentang Kesehatan Keuangan Perusahaan Asuransi, tidak melarang adanya skema konversi gagasan Kresna Life.

Namun masalahnya, hal tersebut jelas akan membawa konsekuensi hukum bagi pemegang polis. Kelemahan dari program konversi ini adalah posisi pemegang polis yang tidak lagi berstatus kreditur preferen (*preferences*), melainkan menjadi kreditur biasa.

Seperti diatur dalam UU Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian, pembayaran hak pemegang polis lebih didahulukan dibanding kreditur lain dalam hal perusahaan asuransi dilikuidasi.

Pemegang premi pun berada dalam posisi yang sulit. Bila menyetujui program konversi, maka ada harapan PKU akan dicabut OJK dan perusahaan dapat kembali beroperasi. Namun jika Kresna Life tak kunjung membaik dan akhirnya tutup, maka posisi pemegang premi sangat lemah. Kata seorang pengamat, "Nasabah sudah tak punya pilihan lain". Duh! ■

Judul	Berita Foto - Pembayaran Klaim Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Positive

Pembayaran Klaim Asuransi



Dok. AXA Mandiri

Kepala Cabang Bank Mandiri Padang Pariaman, Dodi Kurniawan (dua kiri), Area *Sales Manager* Padang 1 AXA Mandiri, Mirza (kiri), *District Sales Head* AXA Mandiri Perimita Sitepu (kedua dari kanan) dan Area *Sales Manager* Padang 2 AXA Mandiri, Didi Rohendi (kanan) menyerahkan secara simbolis pembayaran klaim sebesar lebih dari Rp 1,1 miliar ke Rachmawati, ahli waris nasabah Asuransi Mandiri Jiwa Sejahtera sejak tahun 2020 di Padang Pariaman, Kamis (26/1).

Judul	Harapan Dana Kembali Sangat Kecil, Nasabah Wanaartha Life Ajukan PKPU
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/01/30/harapan-dana-kembali-sangat-kecil-nasabah-wanaartha-life-ajukan-pkpu
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Positive

Kasus Wanaartha

Harapan Dana Kembali Sangat Kecil, Nasabah Wanaartha Life Ajukan PKPU

Selam, 30 Januari 2023 19:36 WIB

Editor: [Hendra Gutawan](#)



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA -- Nasabah PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life), akhirnya mengajukan Permohonan Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU).

PKPU dilakukan karena para nasabah menganggap tagihan terhadap tim likuidasi, harapan untuk dana kembali tak bakal terwujud.

Kuasa Hukum Nasabah Wanaartha Life Benny Wulur mengungkapkan upaya PKPU akhirnya diambil untuk memperjuangkan dana nasabah untuk kembali.

Baca juga: [Bertemu OJK, Aliansi Korban Wanaartha Pertanyakan Soal Pengembalian Aset Mereka Sebesar Rp 15 T](#)

Selain itu, ia melihat peluang dalam PKPU ini bisa dilakukan mengingat kondisi Wanaartha Life yang saat ini sudah tidak dalam kewenangan OJK karena izin usaha perusahaan asuransinya sudah dicabut.

"Kami segera mengajukan PKPU karena lamanya pengajuan PKPU hanya 20 hari, setidaknya ada pengurus yang bisa masuk terlebih dahulu," ujar Benny kepada KONTAN, Minggu (29/1/2022).

Adapun, pendaftaran gugatan PKPU dilakukan pada 26 Januari 2023 dengan dua pemohon, antara lain Robby dan Junarto Tjahjadi, berdasarkan situs SIPP Pengadilan Negeri Jakarta Pusat.

Selanjutnya jika PKPU ini dikabulkan, Benny bilang skenario selanjutnya adalah status PKPU sementara yang memiliki waktu 45 hari.

Judul	Produsen Perusahaan Asuransi Jiwa Menurunkan Kepemilikan Saham di Eastman Chemical
Nama Media	pahamidulu.com
Newstrend	Seputar Industri Asuransi
Halaman/URL	https://pahamidulu.com/produsen-perusahaan-asuransi-jiwa-menurunkan-kepemilikan-saham-di-eastman-chemical-nyseemn/
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Neutral

Produsen Perusahaan Asuransi Jiwa Menurunkan Kepemilikan Saham di Eastman Chemical (NYSE:EMN)



EASTMAN

Perusahaan Asuransi Jiwa Produsen memangkas posisinya di Eastman Chemical (NYSE:EMN – Dapatkan Peringkat) sebesar 2,1% selama kuartal ketiga, menurut perusahaan dalam pengajuan Formulir 13F terbarunya kepada Securities and Exchange Commission. Investor institusi memiliki 95.728 lembar saham perusahaan bahan dasar tersebut setelah menjual 2.061 lembar saham selama kuartal tersebut. The Manufacturers Life Insurance Company memiliki sekitar 0,08% Eastman Chemical senilai \$6.801.000 pada akhir kuartal terakhir.

Sejumlah investor institusional dan dana lindung nilai lainnya juga baru-baru ini mengubah kepemilikan mereka terhadap perusahaan. Blair William & Co. IL meningkatkan kepemilikannya di saham Eastman Chemical sebesar 2,5% pada kuartal pertama. Blair William & Co. IL sekarang memiliki 4.380 saham perusahaan bahan dasar senilai \$491.000 setelah membeli 105 saham tambahan pada kuartal terakhir.

Judul	Great Eastern Life gandeng FUSE distribusikan Asuransi GREAT Pro Solution
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	Produk GREAT Pro Solution
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1675052549/great-eastern-life-gandeng-fuse-distribusikan-asuransi-great-pro-solution
Tanggal Berita	2023-01-30
Sentimen	Positive

Great Eastern Life gandeng FUSE distribusikan Asuransi GREAT Pro Solution

11:22:00 | 30 Jan 2023



JAKARTA (IndoTelko) - Digitalisasi terus merambah ke berbagai bidang. Masyarakat pun perlahan mulai dan telah beradaptasi dengan gaya hidup digital (digital lifestyle), termasuk dalam hal mengakses layanan keuangan.

Digitalisasi juga kini menjadi perhatian para perusahaan asuransi dalam menyediakan kemudahan akses bagi nasabah. Salah satu upayanya ditempuh dengan menerapkan digital onboarding dalam keberlangsungan usaha.

Digital onboarding berpotensi besar untuk semakin banyak digunakan, setidaknya karena tiga faktor. Pertama, generasi melek teknologi semakin bertumbuh. Kedua, pengguna internet di Indonesia semakin bertambah—tembus 210 juta dari data survei terakhir per Juni 2022. Ketiga, telah hadir Gerbang Pembayaran Nasional (GPN) yang dapat mempercepat adopsi pembayaran elektronik dan meningkatkan interkoneksi dalam saluran transaksi.

Judul	Group Ride Perdana GFNY-IFG Life 2023 Digelar Di Kawasan PIK2
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Group Ride GFNY-IFG Life
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/554226/group-ride-perdana-gfny-ifg-life-2023-digelar-di-kawasan-pik2
Tanggal Berita	2023-01-29
Sentimen	Positive

Minggu 29 Januari 2023, 19:00 WIB

Group Ride Perdana GFNY-IFG Life 2023 Digelar Di Kawasan PIK2

Widhoroso | Humaniora



HO

AGENDA road to Gran Fondo New York (GFNY)-IFG Life yang akan berlangsung 17 September 2023, diawali dengan group ride di kawasan Pantai Indah Kapuk (PIK 2), Minggu (29/1) pagi. Dibatasi hanya 100 pesepeda roadbike, sebagian besar memakai jersey hijau khas GFNY, melahap 50 kilometer jalur Loops PIK2 yang memang dikenal sebagai kawasan surga bagi pesepeda roadbike.

Diawali dari Kokoho Beach, peserta melaju dalam kecepatan tidak terlalu kencang, untuk kembali finish di tempat yang sama. Group ride ini merupakan gelaran group ride pembuka (perdana) pada 2023, yang menjadi bagian dari road to GFNY Bali-IFG Life 2023. Rencananya, selain digelar di Jakarta, kegiatan serupa juga akan dilakukan di Bandung, Yogya, Makassar, dan kota-kota lain di seluruh Indonesia.

"Salah satu tujuan dari group ride adalah membangkitkan kembali gairah para pesepeda, sekaligus menjadi ajang berlatih, karena event GFNY memang membutuhkan kemampuan fisik dan teknik yang baik," kata Founder GFNY Indonesia, Axel Moeller dalam keterangannya.

Judul	Ini Alasan Nasabah Ajukan PKPU Terhadap Wanaartha Life
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-alasan-nasabah-ajukan-pkpu-terhadap-wanaartha-life
Tanggal Berita	2023-01-29
Sentimen	Positive

Ini Alasan Nasabah Ajukan PKPU Terhadap Wanaartha Life

Minggu, 29 Januari 2023 / 15:00 WIB



ILUSTRASI. Pemegang polis Wanaartha Life mengajukan Permohonan Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU).

Reporter: **Adrianus Octaviano** | Editor: **Herlina Kartika Dewi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Alih-alih mengajukan tagihan terhadap tim likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life), pemegang polis justru mengajukan Permohonan Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU).

Kuasa Hukum Nasabah Wanaartha Life Benny Wulur mengungkapkan upaya PKPU akhirnya diambil untuk memperjuangkan dana nasabah untuk kembali. Ia melihat dengan tim likuidasi yang ada sekarang, harapan untuk dana kembali tak bakal terwujud.

Judul	Jumlah Perusahaan Perasuransian Nasional Terus Berkurang
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Seputar Industri Asuransi
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/jumlah-perusahaan-perasuransian-nasional-terus-berkurang/
Tanggal Berita	2023-01-29
Sentimen	Neutral

Jumlah Perusahaan Perasuransian Nasional Terus Berkurang

Achmad Aris 29 January 2023 | 09:28 1 min read



Media Asuransi, JAKARTA – Jumlah perusahaan perasuransian yang memiliki izin usaha untuk beroperasi di Indonesia per 31 Desember 2021 mengalami penurunan dari 376 perusahaan pada 2020 menjadi 372 perusahaan.

Dikutip dari data Statistik Perasuransian 2021 yang dirilis Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tren penurunan tersebut sudah terjadi sejak 2017 dari 391 perusahaan turun menjadi 387 perusahaan pada 2018, turun lagi menjadi 380 perusahaan pada 2019, dan menciut lagi jadi 376 perusahaan pada 2020. Dan pada 2021 kembali berkurang tinggal 372 perusahaan.

Sebanyak 372 perusahaan yang masih eksis tersebut terdiri dari 149 perusahaan asuransi dan reasuransi serta 223 perusahaan penunjang usaha asuransi (tidak termasuk Konsultan Aktuaria dan Agen Asuransi).

| Baca juga: [Total Aset Industri Asuransi Indonesia 2021 Capai Rp1.643,90 Triliun](#)

Perusahaan asuransi dan reasuransi terdiri dari 60 perusahaan asuransi jiwa, 77 perusahaan asuransi umum, 7 perusahaan reasuransi, 2 badan penyelenggara program jaminan sosial, dan 3 perusahaan penyelenggara asuransi PNS dan TNI/POLRI.

Sementara itu, perusahaan penunjang usaha asuransi terdiri dari 155 perusahaan pialang asuransi, 41 perusahaan pialang reasuransi, dan 27 perusahaan penilai kerugian asuransi.

Judul	Respon Tanggapan Astra Life, 24 Nasabah Asal Jatim Beri Penjelasan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Polemik Astra Life
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read476454/respon-tanggapan-astra-life-24-nasabah-asal-jatim-beri-penjelasan
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Negative

Respon Tanggapan Astra Life, 24 Nasabah Asal Jatim Beri Penjelasan

Sabtu, 28 Januari 2023, 20:57 WIB



Kredit Foto: Astra Life.

Warta Ekonomi, Jakarta - Klaim PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) terkait keluhan nasabah yang mengaku tidak menerima polis dan meminta pengembalian seluruh premi asuransi yang telah dibayarkan merupakan upaya fraud daripada agen dibantah nasabah.

Berdasarkan surat yang diterima Warta Ekonomi menegaskan bahwa hal tersebut tidaklah benar, dimana sebagai perwakilan nasabah Yunus Tri Wahyu menyebut bahwa nasabah yang mengajukan hal itu tidak mendapati polis. **Baca Juga: Merasa Dirugikan, Astra Life Polisikan 'Agen Nakal' yang Diduga Lakukan Fraud**

"Polis balik ke perusahaan karena ALAMAT TIDAK DITEMUKAN/ ALAMAT TIDAK LENGKAP/ NASABAH TIDAK TINGGAL DISITU/ ALAMAT DIBUAT TIDAK JELAS," Tulis surat pernyataan tersebut dikutip, Sabtu (28/1/2023).

Judul	Layanan Terintegrasi dari Qoala, Bantu Pertumbuhan Industri Asuransi di Jawa Barat
Nama Media	jktone.com
Newstrend	Kinerja Qoala Plus
Halaman/URL	https://jktone.com/layanan-terintegrasi-dari-qoala-bantu-pertumbuhan-industri-asuransi-di-jawa-barat/
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Neutral

LAYANAN TERINTEGRASI DARI QOALA, BANTU PERTUMBUHAN INDUSTRI ASURANSI DI JAWA BARAT

Qoala Plus adalah salah satu unit bisnis utama dari Qoala yang berbasis digital untuk membantu tenaga pemasar untuk menjual berbagai jenis produk asuransi

By **Reni** - January 28, 2023 22 0



FOLLOW US



LATEST NEWS



JKTOne.com - Sebagai platform digital yang mempermudah akses serta penjualan produk asuransi, Qoala Plus berhasil tumbuh lebih dari 10 kali lipat dengan dukungan lebih dari 60.000 tenaga pemasar di seluruh Indonesia. Pencapaian ini sekaligus menjadi kontribusi Qoala Plus dalam memberikan solusi kemudahan atas akses asuransi dari hulu ke hilir bagi seluruh masyarakat Indonesia. Masyarakat pun tidak perlu khawatir karena seluruh proses asuransi mulai dari pembelian polis hingga klaim akan diakomodasi secara langsung lewat bantuan tenaga pemasar atau yang disebut dengan Mitra Qoala Plus. Selama tiga tahun berdiri, Qoala Plus terhitung telah membantu sebanyak 115.000 proses klaim polis.

Judul	Generali Indonesia Bayarkan Klaim Rp903,7 M Tahun 2022
Nama Media	rm.id
Newstrend	Kinerja Generali Indonesia
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/158551/generali-indonesia-bayarkan-326-ribu-klaim-rp-9037-m-di-tahun-2022
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Positive

Generali Indonesia Bayarkan 326 Ribu Klaim Rp 903,7 M Di Tahun 2022

Reporter : DWI ILHAMI
Editor : SRI NURGANINGSIH

Ekonomi Bisnis



Sabtu, 28 Januari 2023 14:04 WIB



Foto: Dok. Generali Indonesia

RM.id Rakyat Merdeka - PT Asuransi Jiwa **Generali Indonesia** (Generali Indonesia) telah memenuhi pembayaran komitmen sebanyak lebih dari 326 ribu klaim dengan nilai total Rp 903,7 miliar di sepanjang 2022.

Dari total nilai klaim Generali Indonesia tersebut, kendati secara keseluruhan nilai klaim mengalami penurunan sebesar 13 persen, klaim kesehatan mengalami peningkatan sebesar 62 persen, dan begitupun jumlah pembayaran klaim penyakit kritis mengalami peningkatan sebesar 78 persen dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Berita Terkait : Menteri Dorong Perkabunan Indonesia Manfaatkan Turbulensi Jadi Peluang

"Tren kesehatan di Generali Indonesia ini, sejalan dengan tren klaim kesehatan secara industri yang meningkat pada kuartal ketiga tahun 2022. Generali terus membuktikan komitmennya dalam menjalankan nilai Deliver on The Promise melalui pembayaran klaim," ungkap Direktur & Chief Operation Officer Generali Indonesia Jutany Japit dalam keterangan resminya, Sabtu (28/1).

Ia melanjutkan, walaupun Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) secara resmi tidak diberlakukan dan angka kasus infeksi Covid19 saat ini sudah cenderung menurun, risiko kesehatan dan penyakit kritis tetap perlu diwaspadai dan diantisipasi.

Judul	Unit Syariah Jamkrida Banten Perkuat Kerja sama dengan Asuransi Tafakul
Nama Media	bisnisbanten.com
Newstrend	Seputar Industri Asuransi
Halaman/URL	https://bisnisbanten.com/unit-syariah-jamkrida-banten-perkuat-kerja-sama-dengan-asuransi-tafakul/
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Positive

Unit Syariah Jamkrida Banten Perkuat Kerja sama dengan Asuransi Tafakul



Susi Kurniawati · 2 hari lalu

📖 1 menit dibaca

🔗 Bagikan berita ini ke:



BISNISBANTEN.COM — Unit Usaha Syariah Jamkrida Banten menandatangani kerja sama dengan PT Asuransi Tafakul Umum yang berlangsung pada Jumat (27/1). Penandatanganan ini dihadiri oleh Direktur Utama Jamkrida Banten Hendra Indra Rachman, Direktur Jamkrida Banten Ahmad Rohendi, Kepala Divisi Unit Usaha Jamkrida Banten Asep Wahyu Mulyana, Pimpinan Cabang PT Asuransi Takaful Umum Rusli, Group Head Bisnis Bancassurance PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk Syahrul Fadhila.

Direktur Utama Jamkrida Banten Hendra Indra Rachman mengatakan, PT Jamkrida Banten melalui Unit Usaha Syariah melakukan penandatanganan kerja sama dengan PT Asuransi Takaful Umum. Kerja sama ini merupakan bukti nyata PT Jamkrida Banten terus bergerak berkerja dalam mendukung program pembiayaan kepada mitra-mitra terjamin.

Judul	Nasib Pemegang Polis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Skema Penyelesaian Gagal Bayar Kresna Life
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/nasib-pemegang-polis
Tanggal Berita	2023-01-28
Sentimen	Positive

Nasib Pemegang Polis

Oleh Yuwono Triatmodjo - Redaktur Pelaksana

Sabtu, 28 Januari 2023 | 08:00 WIB



Reporter: **Yuwono Triatmodjo** | Editor: **Markus Sumartomjon**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Sejumlah kasus gagal bayar kewajiban perusahaan asuransi terhadap nasabahnya, terus mencari cara penyelesaian terbaik. Terbaru, datang dari PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life) yang menawarkan program penyelesaian yang cukup unik.

Manajemen Kresna Life menyebutnya program konversi. Intinya, manajemen Kresna Life menawarkan konversi kewajiban terhadap pemegang polis asuransi jiwa Kresna Link Investa (K-LITA) dan Protecto Investa Kresna (PIK) menjadi pinjaman subordinasi.

Hal tersebut merupakan bagian dari Rencana Penyehatan Keuangan (RPK), yang disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 30 Desember 2022 kemarin.

Lewat pengajuan RPK itu, manajemen Kresna Life berharap OJK akan mencabut sanksi pembatasan kegiatan usaha (PKU) yang telah berlangsung sejak 2 tahun 5 bulan silam. Hal itu karena konversi tersebut akan memperkuat Kresna Life memenuhi ketentuan tingkat solvabilitas minimum alias *risk based capital* (RBC) yang sebesar minimum 120%.

Judul	Aliansi Korban Wanaartha Audiensi dengan Komisi XI DPR RI
Nama Media	indoposnews.id
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://www.indoposnews.id/aliansi-korban-wanaartha-audiensi-dengan-komisi-xi-dpr-ri/
Tanggal Berita	2023-01-27
Sentimen	Positive

Aliansi Korban Wanaartha Audiensi dengan Komisi XI DPR RI

By indoposnews

Bagikan

Facebook

Twitter



Berbagai upaya dilakukan Aliansi Korban Wanaartha termasuk menggelar audiensi dengan wakil rakyat di Komisi XI DPR RI. Mereka menyampaikan penolakannya terhadap tim likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (WAL). Korban menolak karena orang yang ditunjuk para Pemegang Saham Pengendali (PSP) adalah buronan Bareskrim Polri.

Menanggapi hal tersebut, Anggota Komisi XI DPR RI Puteri Komarudin mengungkapkan akan menyampaikan aspirasi dan keluhan korban Wanaartha kepada pihak Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pihak OJK masih punya pekerjaan besar untuk menyelesaikan sejumlah masalah asuransi di Indonesia.

Misalnya persoalan asuransi seperti Jiwasraya, Bumi Putera, Kresna Life dan Wanaartha. Dari sejumlah kasus itu ia mengungkapkan Wanaartha sudah mempunyai progresnya hingga kini.

Judul	Pengamat: Konversi Kewajiban Pemegang Polis Kresna Life Tak Beri Jaminan Pembayaran
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Polemik Kresna Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/01/27/151100326/pengamat-konversi-kewajiban-pemegang-polis-kresna-life-tak-beri-jaminan
Tanggal Berita	2023-01-27
Sentimen	Negative

Pengamat: Konversi Kewajiban Pemegang Polis Kresna Life Tak Beri Jaminan Pembayaran

kompas.com - 27/01/2023, 15:11 WIB



Pemeriksaan Nasabah Kresna Life setelah perjanjian dengan OJK, Selasa (24/1/2023) (KOMPAS.com/ AGUSTINUS RANGGA BEPWATI)

JAKARTA, KOMPAS.com - Proses penyelamatan PT Asuransi Jiwa Kresna (AJK) atau [Kresna Life](#) memasuki babak baru. Terakhir, manajemen meminta restu nasabah untuk menyetujui program konversi kewajiban pemegang polis menjadi pinjaman subordinasi.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo mengatakan, jalur penyelamatan ini tidak menjadi jaminan bagi nasabah untuk dapat menerima pembayaran.

"Tidak ada jaminan nasabah akan mendapat haknya dengan skema pinjaman subordinasi ini," kata dia kepada *Kompas.com*, Jumat (27/1/2023).

Baca juga: [Ingin Sanksi PKU Dicabut, Kresna Life Tawarkan Skema Pembayaran ke Pemegang Polis](#)

Menurut dia, keuntungan konversi kewajiban pemegang polis menjadi pinjaman subordinasi hanya status nasabah yang tercatat sebagai kreditor. Namun begitu, dalam skema ini status nasabah tidak lagi diprioritaskan.

"Kerugiannya (nasabah) adalah tidak ada kepastian mendapatkan pembayaran polis," imbuh dia.

Irvan menekankan, tidak ada jaminan nasabah akan mendapatkan haknya dengan skema konversi pinjaman subordinasi ini.

Judul	Prudential Plc Buka Cabang Makau untuk Sediakan Asuransi Jiwa dan Kesehatan
Nama Media	riaugreen.com
Newstrend	Prudential Plc Buka Cabang Makau
Halaman/URL	http://riaugreen.com/view/Bisnis/80001/Prudential-Plc-Buka-Cabang-Makau-untuk-Sediakan-Asuransi-Jiwa-dan-Kesehatan.html
Tanggal Berita	2023-01-27
Sentimen	Positive

Prudential Plc Buka Cabang Makau untuk Sediakan Asuransi Jiwa dan Kesehatan

Jumat, 27 Januari 2023 | 11:52

Like 0 Tweet Share



MACAU, HONG KONG SAR – Media OutReach – Prudential hari ini mengumumkan telah disetujui oleh Daerah Administratif Khusus Makau untuk membuka cabang perusahaannya di Hong Kong di Makau. Setelah memasuki pasar Makau, bisnis Prudential akan mencakup 24 pasar di Asia dan Afrika.

Pada tahap awal operasi, tim penasihat keuangan Prudential akan dilengkapi dengan teknologi digital untuk menyediakan produk asuransi jiwa dan kesehatan dengan pilihan multi-mata uang untuk pasar Makau untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam hal tabungan, kesehatan dan perlindungan.

Lilian Ng, Managing Director, Strategic Business Group, Prudential mengatakan bahwa pembukaan cabang Makau menunjukkan bahwa bisnis grup telah menyebar ke berbagai pasar di Wilayah Greater Bay Area (GBA) Cina.

GBA terdiri dari sembilan kota di Provinsi Guangdong dan dua wilayah administrasi khusus, Hong Kong dan Makau, dan memiliki populasi 86,7 juta jiwa, menyumbang 11% dari PDB Tiongkok pada tahun 2021.

Judul	Berita Foto - Pembayaran Klaim AXA Mandiri Kepada Rachmawati
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	AXA Mandiri Bayar Klaim
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/1955161/pembayaran-klaim-axa-mandiri-ke-pada-rachmawati
Tanggal Berita	2023-01-27
Sentimen	Positive

Pembayaran Klaim AXA Mandiri Ke Pada Rachmawati

Jumat, 27 Januari 2023 11:51 WIB

Foto #4



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Kepala Cabang Bank Mandiri Padang Pariaman Dodi Kurniawan (dua kiri) didampingi Area Sales Manager Padang 1 PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) Mirza (kiri), District Sales Head AXA Mandiri Perimta Sitepu (dua kanan) dan Area Sales Manager Padang 2 AXA Mandiri Didi Rohendi (kanan) menyerahkan secara simbolis pembayaran klaim sebesar lebih dari Rp1,1 miliar kepada Rachmawati (tiga kanan) ahli waris Nurdin Solichul Romadhan, nasabah produk Asuransi Mandiri Jiwa Sejahtera sejak tahun 2020 di Padang Pariaman, Sumatera Barat, Kamis (26/1/2023). Produk Asuransi Mandiri Jiwa Sejahtera memberikan perlindungan berupa manfaat santunan meninggal dunia karena sebab apapun, santunan meninggal dunia karena kecelakaan dan manfaat investasi jika ada. AXA Mandiri terus meningkatkan layanan kepada nasabah termasuk melalui transformasi digital, salah satunya dengan meluncurkan Emma, layanan asuransi dan kesehatan digital menyeluruh yang dapat diakses melalui satu pintu kapan saja dan di mana saja. //IST/HO

Judul	Awes Salah Pilih! Asuransi Jiwa Tanpa Investasi Itu Ada 2
Nama Media	harian-nasional.com
Newstrend	Sosialisasi Tentang Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://harian-nasional.com/awas-salah-pilih-asuransi-jiwa-tanpa-investasi-itu-ada-2/
Tanggal Berita	2023-01-27
Sentimen	Positive

Awes Salah Pilih! Asuransi Jiwa Tanpa Investasi Itu Ada 2

Redaksi
27 Januari 2023



harian-nasional.com/ - Asuransi jiwa tradisional atau yang tidak dilengkapi investasi, sejatinya memiliki dua jenis yaitu, term life dan whole life. Kedua jenis asuransi yang berbeda dengan manfaat dan karakteristik yang berbeda.

Tentu saja, asuransi jiwa term life dan whole life juga memiliki target pasar yang berbeda dalam tujuan berasuransi.

Tanpa berlama-lama lagi, inilah perbedaan asuransi jiwa term life dan whole life.

Asuransi jiwa term life adalah jenis asuransi jiwa yang hanya memberikan manfaat perlindungan selama jangka waktu yang telah ditentukan, sebut saja 1, 5, 10, 20, atau 30 tahun saja.

Jika pemegang polis mengalami cacat tetap total atau meninggal dunia selama masa perlindungan, maka penerima manfaat akan menerima santunan atau uang pertanggungan.